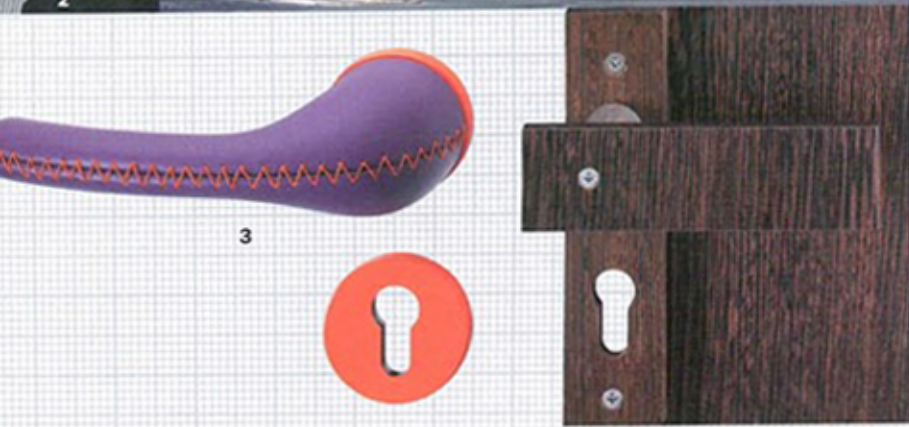


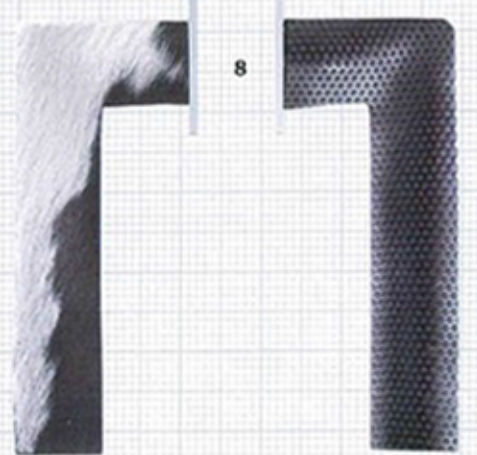


GENIALE TÜRÖFFNER

Jeder kommt tagtäglich mit ihr in Berührung. Sie öffnet Türen und macht den Weg frei. Die Rede ist von einem Alltagsprodukt mit großer Wirkung: der Türklinke. Mit ihr beschäftigt sich FSB seit über 100 Jahren. Jetzt lud der Hersteller die Designelite zum Workshop.



ETWA ZWANZIG JAHRE ist es her, dass sich die internationale Architekten- und Designer-Elite in der hintersten ostwestfälischen Provinz zusammenfand, um über Türklinken nachzudenken. Damals mit von der Partie: Mario Botta, Hans Hollein, Peter Eisenmann, Dieter Rams, Alessandro Mendini und Shoji Hayashi. Geladen hatte FSB, dessen fantastische Türklinken Handschmeichlerqualitäten aufweisen. Jetzt trommelte der Hersteller erneut zum Klinken-Workshop. Diesmal waren die besten Gestalter aus der Schweiz, Österreich, den Niederlanden, Frankreich, Spanien, Slowenien, Japan und Deutschland aufgerufen, aufregende Türdrücker zu entwerfen. Und zwar im Doppelpack. Es kam Erstaunliches heraus. Gegensatz-Paare und Harmonie-Paare. Kleine Kunstwerke, die der Öffentlichkeit im Berliner stilwerk präsentiert wurden.



1. + 2. Aljosa Dekleva und Tina Gregoric entwickelten ein Klinken-Paar, das kaum gegensätzlicher sein könnte (3). 5. Die Klinke als Infopoint. Von Juliette Bekkering und Monika Adams (4). 8. Haptische Erlebnisse garantieren die Türdrücker aus Fell und Gummi von Frank Barkow (6) und Regine Leibinger (7).

BAD UNTER DAMPF

Noch nie wurde Wasser schöner in Szene gesetzt: Am 6. März 2007 öffnet die ISH in Frankfurt ihre Tore zum unumstrittenen Branchenevent. In 20 Hallen gibt es über 1000 Innovationen aus den Bereichen Bad-, Gebäude-, Energie- und Klimatechnik.

FÜNF TAGE lang (6. bis 10. März) dreht sich in Frankfurt alles um Wasser, Wärme und Luft. Die ISH, Weltleitmesse Bad, Gebäude-, Energie-, Klimatechnik, Erneuerbare Energien, bildet die Innovationskraft einer Branche ab, die sich im Aufwind befindet. Schließlich ist der Renovierungsbedarf gerade in Sachen Nasszelle so hoch wie noch nie in Deutschland. Und auch das Thema Wellness mit all seinen relaxenden und erfrischenden Facetten ist beim Verbraucher nach wie vor angesagt. Erwartet werden in Frankfurt 2300 Aussteller aus aller Welt, die auf 250.000 Quadratmeter ihre Neuheiten präsentieren. Die Stärke der ISH, ihr konsequentes Verbundsystem, kann dabei auf dem gesamten Gelände ausgespielt werden. Besonders fresh wird es diesmal in der Erlebniswelt Bad zugehen. In den Hallen 1, 3, 4 sowie im Forum und in der Festhalle wird Wasser in seiner schönsten Form inszeniert.



Bieten Wannen zum Wohlfühlen: Ideal Standard und Duravit (unten). Beide Hersteller verbinden mit ihren vielseitigen Wannenprogrammen Komfort, Wellness und eine überaus anspruchsvolle Designaussage.



Laut statistischen Erhebungen gibt der deutsche Verbraucher der Dusche den Vorzug. Auf der ISH werden zahlreiche Innovationen aus diesem Segment zu sehen sein. Im Bild Hansgrohe (links) und Glamú (außen).